

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Регионоведения и экономики зарубежных стран
Беленов О.Н.



19.03.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Технологии масс-медиа в региональной политике

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности: 41.04.01.

Зарубежное регионоведение

2. Профиль подготовки/специализация: Евразийские исследования

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра регионоведения и экономики зарубежных стран

6. Составители программы: Шурчкова Юлия Владимировна, к.э.н., доцент, доцент

7. Рекомендована: НМС факультета Международных отношений, протокол № 03 от 19.03.2025 г.

8. Учебный год: 2026-2027

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений и навыков, необходимых для выстраивания стратегии по продвижению публикаций по региональной политике в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать представления о современных подходах к формированию медиа-стратегии;
- приобрести навыки подготовки профессиональных текстов, размещаемых в медиа;
- приобрести практические навыки оценки целевой аудитории и редакционной политики печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ;
- сформировать представление о методах и способах оценки восприятия образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ;
- приобрести умения формировать желаемый образ политических процессов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана и включена в его базовую часть

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-5	Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1	Самостоятельно готовить профессионально-ориентированные тексты различной жанрово-стилистической принадлежности (статья, аналитическая справка, информационно-аналитическая записка, рецензия, программный документ, аннотация, тезисы к докладу, пресс-релиз и пр.)	Знать: – основные виды и методы составления профессионально-ориентированные текстов различной жанрово-стилистической принадлежности. Уметь: – выбирать виды текстов в зависимости от вида взаимодействия со СМИ и общественностью Владеть: – навыками составления профессионально-ориентированные текстов различной жанрово-стилистической принадлежности
		ОПК-5.2	Оценивать целевую аудиторию и редакционную политику печатных, аудиовизуальных и Интернет СМИ	Знать: – типы и виды целевых аудиторий; – виды средств массовой информации, применяемые в региональной политике. Уметь: – оценивать основные характеристики целевых аудиторий, наиболее важных в региональной политике Владеть: навыками оценки редакционной политики различных средств массовой информации
		ОПК-5.3	Формировать и продвигать требуемый образ политических явлений и процессов посредством серии публикаций различ-	Знать: – понятие образа политических явлений и процессов и его составляющих. Уметь: – формировать требуемый образ политических явлений и процессов посредством

			ного жанра в различных типах СМИ	в региональной политике Владеть: – навыками продвижения требуемого образ политических явлений и процессов посредством в региональной политике
		ОПК-5.4	Оценивать восприятие образа политических явлений и процессов, сформированного в СМИ	Знать: – методы оценки восприятия образа политических явлений и процессов в региональной политике Уметь: – анализировать и проводить мониторинг СМИ в региональной политике Владеть: – навыками оценки восприятия образа, сформированного в СМИ

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 2/72.

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость		
		Всего	По семестрам	
			4 семестр	
Аудиторные занятия / контактная работа		24	24	
в том числе:	лекции	12	12	
	практические	12	12	
	лабораторные	-	-	
Самостоятельная работа		48	48	
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-	
Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)		-	-	
Итого:		72	72	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Основы связей с общественностью в региональной политике	Определения, понятие. Типы политической рекламы в системе масс-медиа. Основные модели функционирования Масс-медиа как рекламоносителей в сфере региональной политики.	https://edu.vsu.ru
1.2	Масс-медиа и региональная политика	Политические технологии как инструменты политических PR. Массовый человек в политике, психологические и коммуникативные особенности	https://edu.vsu.ru
1.3	Основные инструменты взаимодействия с масс-медиа	Типология инструментов взаимодействия в различными масс-медиа. Пресс-релиз, пресс-конференция, брифинг, интервью.	https://edu.vsu.ru
1.4	Отражение политических процессов в масс-медиа	Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий. Факторы эффективности рекламной деятельности в политической сфере. Общественное мнение и его роль в политических процессах.	https://edu.vsu.ru
2. Практические занятия			
2.1	Основы связей с общественностью в региональной	Анализ деятельности масс-медиа с точки зрения отражения политических явлений и процессов в	https://edu.vsu.ru

	политике	масс-медиа	
2.2	Масс-медиа и региональная политика	Оценка редакционной политики масс-медиа. Анализ региональных СМИ.	https://edu.vsu.ru
2.3	Основные инструменты взаимодействия с масс-медиа	Составление пресс-релиза, аналитической справки, информационно-аналитической записки, методика организации пресс-конференции	https://edu.vsu.ru
2.4	Отражение политических процессов в масс-медиа	Оценка образа политических явлений и процессов, сформированных в масс-медиа	https://edu.vsu.ru

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1.	Основы связей с общественностью в региональной политике	2	2	12		16
2.	Масс-медиа и региональная политика	4	2	12		18
3.	Основные инструменты взаимодействия с масс-медиа	2	4	12		18
4.	Отражение политических процессов в масс-медиа	4	4	12		20
	Контроль:				-	-
	Итого:	12	12	48	-	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале ЭУК - URL: <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических работ размещены на портале ЭУК - URL: <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

Виды самостоятельной работы: отработка навыков использования средств и возможностей изучаемых компьютерных программ, проработка учебного материала (по учебной и научной литературе), работа в электронной библиотечной системе, работа с информационными справочными системами изучаемых программ, выполнение домашних заданий (практических и теоретических).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 163 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/191396
2	Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : в 2 частях / Н. В. Еременко, Ю. В. Лабовская, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2023 — Часть 1 — 2023. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/400340

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Кондратьев, Э. В. Связи с общественностью : учебное пособие / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов ; под редакцией С. Д. Резника. — 6-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 511 с. — ISBN 978-5-8291-2912-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/132275

4	Шурчкова, Юлия Владимировна. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / Ю.В. Шурчкова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2008 .— 43 с. : табл. — Библиогр.: с. 43 .— <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m08-66.pdf >
5	Кафтан, В. В., Концепции, практики и технологии современных медиа : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2023. — 513 с. — ISBN 978-5-406-11489-6. — URL: https://book.ru/book/949207

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
1	Каталог ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
2	ЭУК Шурчкова Ю.В. Коммуникации в международном бизнесе https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9393
3	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
4	Информационно-телекоммуникационная система «Контекстум» (национальный цифровой ресурс «РУКОНТ») – URL: https://lib.rucont.ru/search
5	Евростат. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat
6	Мировая статистика. – URL: https://world-statistics.org/
7	Сайт Всемирного экономического форума http://www.weforum.org

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные ЭУК / - https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на ЭУК / - URL: https://edu.vsu.ru/

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет») <https://edu.vsu.ru/>..

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, ноутбук, экран

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Addi-tional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основы связей с общественностью в региональной политике	ОПК-5 Способен выстраивать стратегию по продвижению публикаций по профилю деятельности в средствах массовой информации на основе базовых принципов медиаменеджмента	ОПК-5.1. ОПК-5.2	<i>Практические задания Теоретический опрос</i>
2.	Масс-медиа и региональная политика		ОПК-5.1. ОПК-5.2 ОПК-5.3. ОПК-5.4	<i>Практические задания Теоретический опрос Контрольная работа</i>
3.	Основные инструменты взаимодействия с масс-медиа		ОПК-5.1	<i>Практические задания Теоретический опрос</i>
4.	Отражение политических процессов в масс-медиа		ОПК-5.3. ОПК-5.4	<i>Практические задания Контрольная работа</i>
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет с оценкой			<i>Перечень вопросов, пример КИМ приведены в п.20.2</i>	

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.1.1 Перечень тестовых заданий

1. Правовые основы связей с общественностью:

- 1) закон о свободе слова
- 2) конвенция о правах человека и основных свобод
- +3) закон о массовых коммуникациях
- 4) закон о защите данных персонального характера

2. Связи с общественностью регулируют отношения между:

- 1) государством и СМИ
- 2) компанией и её клиентами
- 3) общественностью и некоммерческими организациями
- +4) все ответы верны

3. Какими инструментами можно управлять связью с общественностью?

- 1) социальные сети и медиаплатформы
- 2) организация мероприятий и пресс-конференций
- 3) пресс-релизы и публичные выступления
- +4) все перечисленные варианты

4. Что означает аббревиатура PR?

- +1) Public Relations - отношения с общественностью
- 2) Personal Relations - личные отношения
- 3) Public Recognition - публичное признание
- 4) Political Representation - политическое представительство

5. Что такое медиаресурс?

- 1) событие, привлекающее большое внимание СМИ
- +2) интернет-ресурс для обмена информацией
- 3) журналистская редакция
- 4) компания, специализирующаяся на PR-услугах

6. Какой инструмент PR-коммуникации используется для распространения пресс-релизов?

- 1) телевидение
- 2) радио
- +3) интернет
- 4) печатные издания

7. Какие из перечисленных ниже характеристик относятся к PR-тексту?

- 1) лаконичность
- 2) объективность
- 3) точность
- +4) все ответы верны

8. Основная характеристика связи с общественностью на местном уровне:

- 1) поддержка иностранного капитала
- +2) выстраивание высокой степени доверия населения
- 3) достаточный бюджет
- 4) многоканальные коммуникации

9. Что такое лоббирование?

- 1) процесс заключения крупных сделок между компаниями
- 2) кампания по продвижению товаров или услуг на рынке
- +3) деятельность, направленная на принятие решений государственных органов в своих интересах и интересах своих клиентов
- 4) маркетинговая стратегия, основанная на использовании персональных связей и взаимодействии с ключевыми фигурами в отрасли

10. Бриф – это:

- +1) короткое письменное сообщение, обычно содержащее информацию о конкретной задаче или проекте
- 2) словесное выступление или презентация перед аудиторией
- 3) формат командной работы, в котором каждый участник делится своим мнением и идеями
- 4) процесс сбора информации и анализа данных для принятия решений

11. Как называется короткая версия пресс-конференции, краткое мероприятие, в ходе которого организатор доводит до присутствующих некую информацию.?

Ответ: брифинг

12. Официальное сообщение или объявление об информационном поводе, документ с информацией для СМИ, который отправляется журналистам с расчетом на их интерес к изложенной теме и появлению в СМИ публикаций носит название_____?

Ответ: пресс-релиз

13. Совокупность факторов, влияющих на образ **политического деятеля в массовом сознании: сформированный образ на базе существующего опыта взаимодействия с опреде-**

ленным набором черт и качеств в соответствии с неизбежными искажениями информации посредством СМИ – это _____?

Ответ: политический имидж

14. Кто является автором лингвистической теории исследования медиа, совмещающей в себе методологию структурализма и семиотики, сущностная идея которой заключается в существовании коннативных смыслов в сообщении. Скрытые смыслы, заключенные в знаковых системах, рассматриваются как неосознаваемые людьми.

Ответ: Ролан Барт

20.1.3 Контрольные работы

Вариант №1

1. Состав и структура имиджа политических явлений и процессов
2. Структура пресс-релиза

Вариант №2

1. Охарактеризуйте целевые аудитории при взаимодействии с масс-медиа в региональной политике
2. Приведите пример информационного повода в региональной политике

Вариант №3

1. Охарактеризуйте понятие редакционной политики
2. Методика организации пресс-конференции

Контрольные работы проводятся в письменной форме.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

20.1.4 Самостоятельная работа

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий для самостоятельной работы

Пример задания. Подготовка предвыборной кампании

1. Выделение информационного повода;
2. Написание лида;
3. Написание основной части пресс-релиза, насыщение ее атрибуцией, определение отношения персоны к представляемой информации;
4. Написание бэкграунда;
5. Адаптация материала под требования и стандарты издания.

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее ознакомиться с примерами пресс-релизов с похожей тематикой, доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает подборку информации по теме планируемого пресс-релиза. Данное задание ставит целью не столько проверить знание правил написания и оформления пресс-релиза, сколько научить составлять этот документ.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие и видя масс-медиа
2. Целевые аудитории при взаимодействии с масс-медиа
3. Типы и виды текстов, используемых в региональной политике
4. Роль общественного мнения в политическом PR.

5. Модели, виды и типы коммуникаций для политическом PR.
6. Роль политического PR в формировании политического поведения.
7. Психологические особенности массового человека
8. Коммуникативные особенности массового человека.
9. Избирательные технологии: целевые аудитории и методы работы с избирателями.
10. Особенности агитации.
11. Организация соцопросов.
12. Понятие «черного PR» в политике.
13. Опыт правового регулирования
14. Требования к СМИ. Понятие редакционной политики масс-медиа
15. Противостояния атакам противника средствами политической рекламы
16. Структура политического имиджа.
17. Приемы и технологии создания политического имиджа. Оценка имиджа политических явлений и процессов
18. Мифоимидж как и его место в политической рекламе.

Пример контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
заведующий кафедрой регионоведения и экономики зарубежных стран
_____ О.Н. Беленов
_____ *подпись*
_____ 202_ г.

Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение
 Дисциплина ____ Технологии масс-медиа в региональной политике ____
 Курс _____ 2 _____
 Форма обучения ____ очная ____
 Вид аттестации ____ промежуточная ____
 Вид контроля ____ зачет с оценкой ____

Контрольно-измерительный материал №1.

1. Охарактеризуйте основные составляющие элементы образа политического явления.
2. Роль общественного мнения в политическом PR.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-х балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.	Повышенный уровень	Отлично
Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности матери-	Базовый уровень	Хорошо

ал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания		
Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.	-	Неудовлетворительно